

contrast_e

zeitung für selbstorganisation

Preisliste Nr. 11

gültig ab 17.11.2018

Kurzinfo

Auflage: 2.000
Erscheinungsweise: monatlich
(Sommerpause ist der August)
Format, Seiten: Berliner Format, 16 Seiten
Verbreitung: BRD, Österreich, Schweiz

Anzeigenschluss: jeweils der 16. des Vormonats

Kontakt: anzeigen@contraste.org

Anzeigen Kleinanzeigen Beilagen

1. Unterlagen

Mit einer Anzeige oder Beilage in der CONTRASTE erreichen Sie ein soziales und umweltbewusstes Publikum. Unter den Abonnent*innen befinden sich einige hundert Projekte und Betriebe, die CONTRASTE als Fachzeitschrift für alternatives Wirtschaften abonniert haben. Ihre Anzeige oder Beilage erreicht auf diesem Weg rund 6000 Leser*innen.

Kurz: Gezielter ist ein politisch kritisch-engagiertes Publikum nicht zu erreichen.

a) Anzeigenvorlagen

Sie sollten möglichst fertig gestaltet im pdf-, jpeg-, jpg- oder tif-Format in einer Auflösung von 300 dpi abgeliefert werden. Größenangaben sollten dieser Anzeigen-Preisliste entsprechend eingehalten werden.

b) Manuskripte

Satz- und Gestaltungsaufwand sind im Tarif nicht inbegriffen. Wir machen Ihnen für Ihren Gestaltungsentwurf und Text gerne ein Angebot.

contraste

zeitung für selbstorganisation

2 ■ Formate

Spaltenbreite:

a) Für Anzeigen im redaktionellen Teil Seite 2 bis 8 + 13 bis 14 (Rahmenbreite)

1-spaltig: 50,8 mm
2-spaltig: 107,5 mm
3-spaltig: 164,5 mm
4-spaltig: 221,5 mm
5-spaltig: 278 mm

b) Für Anzeigen im Schwerpunkt Seite 9 bis 12 (Rahmenbreite)

1-spaltig 65 mm
2-spaltig 136 mm
3-spaltig 207 mm
4-spaltig 278 mm

c) Für Anzeigen im Anzeigenteil Seite 16 (Rahmenbreite)

1-spaltig 41 mm
2-spaltig 89 mm
3-spaltig 136 mm
4-spaltig 183 mm
5-spaltig 230 mm
6-spaltig 278 mm

Fußleistanzeigen sind bei diesen Seiten nicht möglich.

Satzspiegel:

1/1 Seite 278 x 420 mm

Anzeigenformate und Preisbeispiele bei 5 Spalten (redaktioneller Teil):

a) 50 mm Höhe:

1-spaltig: (50,8x50 mm) = 40 Euro
2-spaltig: (107,5x50 mm) = 80 Euro
3-spaltig: (164,5x50 mm) = 120 Euro
4-spaltig: (221,5x50 mm) = 160 Euro
5-spaltig: (278x50 mm) = 200 Euro

100 mm Höhe:

1-spaltig: (50,8x100 mm) = 80 Euro
2-spaltig: (107,5x100 mm) = 160 Euro
3-spaltig: (164,5x100 mm) = 240 Euro
4-spaltig: (221,5x100 mm) = 320 Euro
5-spaltig: (278x 100 mm) = 400 Euro

Anzeigenformate und Preisbeispiele bei 4 Spalten (Schwerpunkt):

b) 50 mm Höhe:

1-spaltig (65x50 mm) = 54 Euro
2-spaltig (136x50 mm) = 107 Euro
3-spaltig (207x50 mm) = 160 Euro
4-spaltig (278x50 mm) = 214 Euro

100 mm Höhe:

1-spaltig (65x100 mm) = 107 Euro
2-spaltig (136x100 mm) = 214 Euro
3-spaltig (207x100 mm) = 320 Euro
4-spaltig (278x100 mm) = 427 Euro

½ Seite (278x210 mm) = 550 Euro
Seitenpreis = 1.100 Euro

3 ■ Preise

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

a) Redaktioneller Teil

Spaltenbreite 50,8 mm
je 1mm 0,80 Euro
Seitenpreis 1/1: 1.100,00 Euro
Seitenpreis ½: 550,00 Euro
Minimum: 1-spaltig/30 mm 24,00 Euro

b) Schwerpunkt

Spaltenbreite 65 mm
je 1mm 1,07 Euro
Seitenpreis 1/1: 1.100,00 Euro
Seitenpreis ½: 550,00 Euro
Minimum: 1-spaltig/30 mm 32,00 Euro

contrast

zeitung für selbstorganisation

c) Anzeigenteil

Spaltenbreite 43 mm

je 1 mm 0,68 Euro

Seitenpreis 1/1: 1.100,00 Euro

Seitenpreis 1/2: 550,00 Euro

Minimum: 1-spaltig/30mm 20,40 Euro

d) Zuschläge

Zusatzfarbe auf Anfrage 20 % Aufschlag

Satzarbeiten (Minimum): 15,00 Euro

Chiffregebühr: 5,00 Euro

4 ■ Kleinanzeigen

Die Mindestgröße kostet bis 5 Zeilen

21 Euro (gewerblich) und

5 Euro (privat).

Jede weitere Zeile kostet

2,60 Euro (gewerblich)

und 1 Euro (privat)

(Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

5 ■ Beilagen

Tarife & Technisches

Pro 1.000 Exemplare berechnen wir 97,00

Euro incl. Porto bis 50 Gramm, zzgl.

gesetzlicher Mehrwertsteuer. Größe

maximal A4, minimal A6 (gefaltet).

Beilagen über 50 Gramm auf Anfrage.

Keine Rabattstaffel.

6 ■ Rabatte

a) Wiederholung

Anzahl

ab 3mal 5%

ab 6mal 10%

ab 9mal 15%

ab 12mal 20%

b) Mengenstaffel

Für Millimeterabschlüsse von mindestens:

1.500 mm 3 %

2.500 mm 5 %

5.000 mm 10 %

10.000 mm 15 %

15.000 mm 20 %

c) Sonder-Rabatte

Sonder-Rabatte sind in der maximalen

Höhe von 30% möglich für selbstverwaltete

Betriebe und Projekte, anerkannt

gemeinnützige Organisationen und für

Solidaritätsaktionen.

Ein zusätzlicher Agentur-Rabatt ist hierbei

ausgeschlossen.

d) Agentur-Rabatt

Der Agentur-Rabatt beträgt 15% vom

Nettopreis.